



Protestantse gemeente Borne

Mediaspelregels voor de Protestantse gemeente te Borne

1. De protestantse gemeente te Borne zet verschillende mediakanalen in voor de communicatie met haar gemeenteleden.

Op dit moment zijn dit:

- Kerkblad Onderweg
- Zondagsbrief
- Website (www.pgborne.nl).
- Facebookpagina (www.facebook.com/pgborne).
- De Nieuwsbrief van Team Jeugd.

Deze spelregels gaan over hoe we omgaan met de verschillende mediakanalen.

2. Publicist

De Protestantse gemeente te Borne beheert de verschillende mediakanalen. De Kerkenraad vertegenwoordigd de PgtB (= Protestantse gemeente te Borne).

3. Doel

3.1. De mediakanalen worden vooral gebruikt om contact te houden tussen de PgtB en de gemeenteleden en de gemeenteleden tussen elkaar.

3.2. De communicatiedoelen hierbij zijn:

- o Bekendheid geven aan activiteiten binnen de kerkelijke gemeente.
- o Verhalen van mensen vertellen en mensen aan het woord laten.
- o De boodschap van de kerk uitdragen.

4. Doelgroep

De leden van de PgtB vormen de voornaamste doelgroep. Daarnaast worden de mediakanalen gebruikt voor contacten buiten de PgtB.

Hierbij wordt rekening gehouden met de verschillende leeftijden en interesse gebieden van de doelgroep.

5. Uitgangspunten voor berichten

De redacties van de verschillende mediakanalen verwerken de aangeleverde artikelen betrouwbaar, zonder invloed van iets of iemand in de commentaren, zonder de boodschap te veranderen en zonder voorkeur voor afzender of bericht inhoud.

6. Privacy

We zijn terughoudend met het publiceren van foto's en adresgegevens. Wordt er wel een foto geplaatst dan zal hiervoor altijd toestemming worden gevraagd.

Voor klachten of vragen over de privacy kunnen mensen contact opnemen met de Coördinator Privacy. Contactgegevens zijn te vinden op de website: www.pgborne.nl

7. Soorten artikel en berichten

We helpen de communicatie tussen de PgtB en onze leden door

- Berichten te plaatsen over plannen en activiteiten van de kerkenraad, diaconie, CvK, commissies en werkgroepen binnen de PgtB.

We helpen de communicatie tussen de leden van de PgtB met elkaar door

- Leden van de PgtB de gelegenheid te geven om artikelen en berichten via de mediakanalen te publiceren volgens de spelregels.
- Berichten te plaatsen waardoor gemeenteleden elkaar beter leren kennen en met elkaar kunnen meeleven.
- Berichten te plaatsen die samen recht doen aan de verschillen binnen de PgtB, waardoor er meer gesprek binnen de gemeente ontstaat.

De redacties van de media kanalen houden artikelen en berichten tegen die mensen kunnen beledigen of beschadigen, net als artikelen die tegenstellingen en grote meningsverschillen oproepen.

8. Relatie mediagroep en kerkenraad

- De kerkenraad zorgt ervoor dat de redacties hun tekstwerk kunnen doen. De redacties mogen hiervoor technische apparatuur gebruiken en cursussen/trainingen volgen. Daarnaast geeft de kerkenraad alle informatie aan de redactieleden die zij mogen verwachten.
- De redactieleden helpen waar zij kunnen mee aan het bedenken en gebruiken van een breder communicatie- en publiciteitsplan van de PgtB.

9. Wie doet wat

Binnen de redacties is er voor elk media kanaal een contactpersoon.

- Een eindredacteur van Onderweg
- Een redactielid van de Zondagsbrief
- Een webmaster van de Website
- Een beheerder van Facebook

Alle redactieleden informeren elkaar 2x per jaar.

10. Verantwoordelijkheid

De redactieleden verzorgen hun eigen mediakanaal door het op tijd, correct op het gebied van taal, stijl en vorm te vullen met informatie. De redactie mag artikelen en berichten weigeren, veranderen of inkorten in overleg met de schrijver.

Bovengenoemde spelregels gelden niet voor artikelen van predikanten. Eventuele wijzigingen worden altijd besproken met de predikant en pas na akkoord gepubliceerd.

11. Verschil van mening

Bij verschil van mening tussen de redactieleden onderling of met een andere groep binnen de PgtB wordt er een beroep gedaan op de leden in goed overleg tot overeenstemming te komen. Lukt dit niet dan kan de kerkenraad een beslissing nemen waarbij de media spelregels worden gehanteerd.

12. Als iemand er niet mee eens is

- Dan kan de schrijver van een artikel na overleg met de redactie over een oplossing een klacht indienen bij de kerkenraad.
- De kerkenraad beoordeelt of de klacht serieus genoeg is om te onderzoeken. Is dit het geval dan neemt de kerkenraad hierover contact op met de contactpersoon van het desbetreffende media kanaal.

- Vindt de Kerkenraad dat de contactpersoon van het communicatiekanaal goed reageerde, dan meldt de Kerkenraad ook dit aan de schrijver.
- Deze mediaspelregels zijn leidend bij het besluit.

13. Veranderen spelregels.

De Kerkenraad mag deze mediaspelregels veranderen. Team Communicatie mag hiervoor een voorstel doen waarna na overleg met Kerkenraad de spelregels zullen worden aangepast.

14. Spelregels.

Deze spelregels worden gepubliceerd op de Website. Ook zijn de spelregels beschikbaar voor leden van de PgtB die daarom vragen en voor mensen buiten de PgtB die hiervoor belangstelling hebben.