



Tips & spelregels als u berichten aanlevert

De website is voor onze kerkgemeente én daarbuiten het meest zichtbare visitekaartje van PG Borne. Deze zorgt voor binding onderling én een gezicht naar de buitenwereld. Hiermee willen we natuurlijk zo veel mogelijk mensen bereiken, van jong tot oud. Dat werkt beter door dit als centrale bron van informatie aan te bieden. En door alle andere communicatievormen (Zondagsbrief, Facebook, Instagram, Onderweg) hiermee te verbinden; zo vinden gemeenteleden makkelijker méér informatie over een onderwerp.

Helpt u mee?

Om alles beter te verbinden en zo veel mogelijk dezelfde uitstraling te geven vindt u hieronder een aantal tips voor het aanleveren van berichten. Daarmee maakt u het zowel gemeenteleden als onze vrijwilligers makkelijker. Komt u er niet uit, mail dan via communicatie@pgborne.nl. We denken graag met u mee.

5 belangrijke tips

1. Stuur al uw berichten alleen naar communicatie@pgborne.nl. Wij verdelen ze onder de media die er wat betreft doel en vorm bij passen: van Zondagsbrief, Facebook en site tot Onderweg, kranten en BorneBoeit. Staan in uw bericht (contact)gegevens die niet openbaar mogen worden (denk aan privacywet/AVG)? Vermeld dat dan; het bericht komt dan niet op de website of we laten die specifieke gegevens weg.
2. Is uw bericht langer dan 4-6 regels? Schrijf dan de 1^e alinea als een soort samenvatting, of als stukje dat nieuwsgierig maakt naar de rest van het bericht.* (zie verderop waarom)
3. Stuur altijd een foto mee; beelden trekken aandacht. (zie tips verderop om foto's mee te sturen)
4. Check of uw informatie compleet is: datum, begin- en eindtijd (vaak vergeten!), locatie, evt. contactpersoon.
5. Hou rekening met verwerkingstijd: **vóór donderdag 18 u** binnen = deze week verwerkt in bijv. Zondagsbrief.

* Door uw bericht te beginnen met een soort samenvatting of alinea die nieuwsgierig maakt, snappen mensen sneller waarover het gaat. Ook neigen ze hierdoor eerder om verder te lezen. Of, als het onderwerp voor hen niet speelt, weten ze sneller dat ze niet verder hoeven te lezen. Dat past bij deze maatschappij, waarin veel mensen zich weinig tijd gunnen om te lezen; alleen wat ze interessant vinden klikken ze om door te lezen.

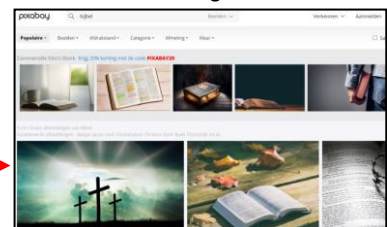
Daarnaast splitsen we berichten langer dan 4-6 regels op om vanuit Facebook, Zondagsbrief en eventueel andere media door te linken naar de rest ervan op de site. Waarom? 1) Naast dat het past bij deze tijd, laat het zien welke berichten mensen interesseert om op te klikken (dit kunnen we 'meten'). 2) Dit geeft meer interactie met de website waar mensen vervolgens ook andere informatie zien (dit kwam als pluspunt uit de Zondagsbrief-enquête).

Verder advies/tips voor uw bericht

- **Geef uw bericht een pakkende titel**
Niet 'Collecte' of 'Taizéviering', wel 'Geef voor Haïti' of 'Meditateer, zing en word stil bij Taizéviering'
- **Deel uw bericht in korte alinea's in**
Ongeveer 4 à 5 zinnen per alinea.
- **Zet boven elke alinea een tussenkopje**
Zo snappen mensen snel waar die alinea over gaat.
- **Stel het bericht op vanuit de kerk, in plaats van als groep of persoon binnen de kerk**
De Zondagsbrief en site zijn communicatie van ons als gemeente, niet van 'een groep of individu'.
 - a. Schrijf daarom bij algemene berichten/activiteiten over 'we' als gemeente, niet 'we' als werkgroep. Voorbeeld: 'Team Communicatie helpt u met Facebookberichten. Neem contact op via xxx.'
 - b. Laat een afzender weg bij algemene berichten/activiteiten van de kerk of groepen/teams, zoals Samen eten in de Potkaamp, kerkelijk bureau, Team Jeugd enzovoort
 - c. Vermeld uw naam alleen als het functioneel of individueel is. Zoals een bedankje voor felicitaties. Om mensen contact te laten opnemen (*Neem contact op met Piet Puk via mail/telefoon*). Of als het om een interviewartikel met u gaat.

Foto's/afbeeldingen van internet (pas op: internetfoto's zijn zelden rechtenvrij, onderstaande fotosites wel)

1. Ga naar een van deze websites:
 - <https://unsplash.com/s/photos/free>
 - <https://pixabay.com/nl/>
 - <https://www.freeimages.com/nl>
 - <https://www.rgbstock.com/new>
2. Tik hier uw onderwerp in: zoals 'bijbel', 'bomen', 'Jezus', 'kinderen' of 'praten'. Krijgt u geen resultaten? Probeer dan in het Engels.
3. Bij veel sites ziet u eerst 1 of meer rijen foto's om te kopen. Meteen daaronder ziet u de gratis foto's.



Tips voor meesturen van de foto's

- Stuur foto's als losse bijlage mee
- Kies foto's in liggend formaat (zoals hiernaast)
- Verklein foto's van uw telefoon niet bij verzending
- Stuur u zelfgemaakte foto's mee waar mensen op staan? Vraag ze om toestemming voor publicatie.

Bijzonder bedankt voor uw medewerking